



# FICHA COMERCIAL DA SOLUÇÃO



<b>CÓDIGO FICHA</b>	<b>27</b>
---------------------	-----------

<b>VIGÊNCIA DA FICHA</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>07/06/2022</b>	<b>FIM</b>	<b>30/11/2022</b>
<b>PRAZO PARA HABILITAÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>07/06/2022</b>	<b>FIM</b>	<b>30/10/2022</b>

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO			
<b>CÓDIGO DO PRODUTO</b>	<b>BA00000002242/1</b>	<b>PRODUTO</b>	[S] Controle e Melhoria de Processos - Indústria Gráfica
<b>TÍTULO COMERCIAL</b>	Controle e Melhoria de Processos - Indústria Gráfica		
<b>INSTRUMENTO</b>	<b>Consultoria</b>	<b>MODALIDADE</b>	01 - Presencial
<b>GESTOR PRODUTO / UNIDADE</b>	Wagner Carvalho (UGEP)		

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO	
<b>OBJETIVO</b>	Promover aumento de produtividade para a indústria gráfica baiana, com um alto padrão de qualidade e a diminuição de desperdícios em consonância com inovação nos processos comerciais e de custos e orçamentos, parametrizando a produção.
<b>BENEFÍCIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumento de qualidade nos impressos;</li><li>• Maior controle e monitoramento do processo produtivo;</li><li>• Aumento de produtividade;</li><li>• Diminuição de desperdícios;</li><li>• Custos mapeados de acordo com a produção;</li><li>• Valor/ hora dos equipamentos mapeados;</li><li>• Acompanhar indicadores de melhoria dos processos redesenhados</li></ul>
<b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA</b>	<p><b>ETAPA 01   ALINHAMENTO DA PROPOSTA</b></p> <p>Realizar reunião de abertura junto ao cliente, para nivelamento do escopo do trabalho e validação do planejamento de execução dos serviços, composto de cronograma resumido com os principais eventos, agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico. Ferramentas como entrevista com o cliente são importantes como forma de obter informações necessárias para fundamentar a entrega proposta.</p> <p><b>ETAPA 02   DIAGNÓSTICO E ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL - FASE DE ANÁLISE E REGULAGEM</b></p> <p>Diagnóstico da empresa e dos seus processos, observando os seguintes aspectos, quando aplicáveis:</p>

- Identificação de saídas, entradas, clientes e fornecedores do processo;
- Observação de campo;
- Coleta e análise de documentos existentes (evidências);
- Identificação de sistemas legados;
- Análise dos sistemas legados;
- Definição da notação, padrão e ferramenta de modelagem; Modelagem de Processos (Mapa do Estado Atual – “As Is”);
- Listagem de todas as atividades que existem no processo;
- Ordenação das atividades de acordo com a sequência atual do processo;
- Execução do desenho dos Diagramas de Processo do modelo do “As Is”;
- Validação do modelo;
- Apresentação do modelo;
- Analisar os tempos e movimentos de todo o processo produtivo da gráfica e regulagem do(s) equipamento(s) de impressão offset;
- Mensuração de dados produtivos;
- Revisão de Insumos utilizados;
- Revisão dos Processos de Produção;
- Regulagem da Impressora Offset;
- Definição de novos insumos e procedimentos.

### **ETAPA 03 | PROPOSIÇÃO DE MELHORIAS NOS PROCESSOS - FASE DE INTERVENÇÃO**

Com base no(s) diagnóstico(s) e análise(s) realizada(s) na etapa anterior deve-se organizar as informações e orientar a empresa para o processo de melhoria, como recomendado. São objetivos:

- Propor novos procedimentos de produção e revisão dos insumos utilizados através do acompanhamento e imediata correção do fluxo produtivo;
- Aplicação de novos procedimentos;
- Aplicação e indicação de novos insumos e seu manuseio;

#### 3.1. Análise dos Processos Modelados (“As Is”):

- Análise do modelo do processo elaborado na etapa anterior;
- Detecção de ineficiências (retrabalhos e gargalos);
- Detecção de atividades que utilizam sistema legado;
- Validação da análise crítica com a Empresa demandante;
- Aprovação da análise pela Empresa.

#### 3.2. Redesenho de Processos (Mapa do Estado Futuro – “To Be”):

- Desenho dos Diagramas de Processo do modelo do “To Be”;
- Validação do modelo com a Empresa demandante;
- Aprovação do modelo pela Empresa;

#### 3.3. Planejamento e implementação do novo modelo:

- Realização do planejamento da implementação;
- Estabelecimento de objetivos e metas;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementação do modelo de “To Be”;</li> <li>• Coleta de dados para verificação de melhorias;</li> <li>• Realização de repasses técnicos (se necessário);</li> <li>• Avaliação da implementação do novo modelo;</li> <li>• Análise dos dados coletados na etapa anterior;</li> <li>• Avaliação dos custos de produção identificando margem de lucro dos produtos através da utilização de planilhas e ferramentas que possibilitem o cálculo;</li> <li>• Comparação de resultados alcançados;</li> <li>• Caso a meta tenha sido alcançada, adoção do novo modelo como padrão;</li> <li>• Caso a meta não tenha sido alcançada, identificação de causas do não atingimento da meta;</li> <li>• Definição do ciclo de melhoria contínua;</li> <li>• Encerramento</li> </ul>
DIFERENCIAIS	<p>A solução objetiva, por meio <b>Controle e Melhoria de Processos - Indústria Gráfica</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melhoria da eficiência dos processos da empresa;</li> <li>• Implantação de estratégias no comercial da empresa em consonância com a capacidade produtiva;</li> <li>• Implementar gestão do conhecimento dos processos redesenhados.</li> </ul>
RESTRICÇÕES DO PRODUTO	<p><b>Responsabilidade da empresa demandante</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento;</li> <li>2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço;</li> <li>3. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço;</li> <li>4. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;</li> <li>5. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;</li> <li>6. Avaliar o serviço prestado.</li> </ol>

CLIENTES FINALÍSTICOS	
PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)	Microempresa e Empresa de Pequeno Porte.
SETOR SEGMENTOS	Indústria Gráfica
PERSONAS	Empresários da Indústria Gráfica que desejam melhoria da eficiência dos processos da empresa através de um maior controle e monitoramento do processo produtivo.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
VALOR PRODUTO	<p>Valor total: Até <b>R\$15.900,00</b>  <i>(SEBRAETEC PÓS-PAGO – O valor para fins de comissão será definido após cotação com as empresas prestadoras do serviço)</i></p>	% COMISSÃO	<p>20% do Valor Contratado  <i>(O valor para fins de comissão será definido após cotação com as empresas prestadoras do serviço)</i></p>

**Fluxo Sebraetec Pós Pago:**

- 1 – Acessa canal de venda **indicado nesta ficha.**
- 2 – Solicita proposta e **insere o cupom do afiliado.**
- 3 – Aguarda retorno do Sebrae (por e-mail ou ligação) com o valor definido (resposta da proposta solicitada).
- 4 – Cliente acessa proposta e **realiza o pagamento** no canal de venda indicado.
- 5 – Sebrae entra em contato com o cliente para início do serviço.
- 6 – Afiliado recebe comissão conforme valor total definido para realização da consultoria.

<b>LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)</b>	100	<b>FORMAS DE PAGAMENTO</b>	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia
---	-----	----------------------------	---

**PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO**

<b>PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO</b>	07/06/2022 a 30/11/2022	<b>PROGRAMA/ESTRATÉGIA VINCULADA</b>	Sebraetec
<b>PROMOÇÃO VINCULADA</b>	Desconto entre 70 - 80% (subsídio/desconto Sebrae) do valor do produto. Consultar política de subsídio vigente.		
<b>ABRANGÊNCIA</b>	Estadual		
<b>CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO</b>	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
<b>CANAIS DE VENDA</b>	<a href="https://sebraetec.com/produto/melhoriaprocessosgrafica/">https://sebraetec.com/produto/melhoriaprocessosgrafica/</a>		
<b>SITE DO PRODUTO</b>	<a href="https://sebraetec.com/produto/melhoriaprocessosgrafica/">https://sebraetec.com/produto/melhoriaprocessosgrafica/</a>		
<b>DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO</b>	Sem divulgações previstas.		
<b>CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS</b>	WhatsApp: <a href="https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695">https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695</a> Página para envio de dúvidas dos afiliados, apenas: <a href="https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados">https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados</a>		
<b>MATERIAL DE APOIO</b>	Site sebratec.com		

**HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA**

<b>PERFIL TÉCNICO ADEQUADO</b>	Sem restrições.
<b>PRAZO PARA HABILITAÇÃO</b>	De 07/06/2022 a 30/10/2022