



FICHA COMERCIAL DA SOLUÇÃO



CÓDIGO FICHA	27
---------------------	-----------

VIGÊNCIA DA FICHA	INÍCIO	07/06/2022	FIM	30/11/2022
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	INÍCIO	07/06/2022	FIM	30/10/2022

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO			
CÓDIGO DO PRODUTO	BA00000002242/1	PRODUTO	[S] Controle e Melhoria de Processos - Indústria Gráfica
TÍTULO COMERCIAL	Controle e Melhoria de Processos - Indústria Gráfica		
INSTRUMENTO	Consultoria	MODALIDADE	01 - Presencial
GESTOR PRODUTO / UNIDADE	Wagner Carvalho (UGEP)		

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO	
OBJETIVO	Promover aumento de produtividade para a indústria gráfica baiana, com um alto padrão de qualidade e a diminuição de desperdícios em consonância com inovação nos processos comerciais e de custos e orçamentos, parametrizando a produção.
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none">• Aumento de qualidade nos impressos;• Maior controle e monitoramento do processo produtivo;• Aumento de produtividade;• Diminuição de desperdícios;• Custos mapeados de acordo com a produção;• Valor/ hora dos equipamentos mapeados;• Acompanhar indicadores de melhoria dos processos redesenhados
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA	<p>ETAPA 01 ALINHAMENTO DA PROPOSTA</p> <p>Realizar reunião de abertura junto ao cliente, para nivelamento do escopo do trabalho e validação do planejamento de execução dos serviços, composto de cronograma resumido com os principais eventos, agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico. Ferramentas como entrevista com o cliente são importantes como forma de obter informações necessárias para fundamentar a entrega proposta.</p> <p>ETAPA 02 DIAGNÓSTICO E ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL - FASE DE ANÁLISE E REGULAGEM</p> <p>Diagnóstico da empresa e dos seus processos, observando os seguintes aspectos, quando aplicáveis:</p>

- Identificação de saídas, entradas, clientes e fornecedores do processo;
- Observação de campo;
- Coleta e análise de documentos existentes (evidências);
- Identificação de sistemas legados;
- Análise dos sistemas legados;
- Definição da notação, padrão e ferramenta de modelagem; Modelagem de Processos (Mapa do Estado Atual – “As Is”);
- Listagem de todas as atividades que existem no processo;
- Ordenação das atividades de acordo com a sequência atual do processo;
- Execução do desenho dos Diagramas de Processo do modelo do “As Is”;
- Validação do modelo;
- Apresentação do modelo;
- Analisar os tempos e movimentos de todo o processo produtivo da gráfica e regulagem do(s) equipamento(s) de impressão offset;
- Mensuração de dados produtivos;
- Revisão de Insumos utilizados;
- Revisão dos Processos de Produção;
- Regulagem da Impressora Offset;
- Definição de novos insumos e procedimentos.

ETAPA 03 | PROPOSIÇÃO DE MELHORIAS NOS PROCESSOS - FASE DE INTERVENÇÃO

Com base no(s) diagnóstico(s) e análise(s) realizada(s) na etapa anterior deve-se organizar as informações e orientar a empresa para o processo de melhoria, como recomendado. São objetivos:

- Propor novos procedimentos de produção e revisão dos insumos utilizados através do acompanhamento e imediata correção do fluxo produtivo;
- Aplicação de novos procedimentos;
- Aplicação e indicação de novos insumos e seu manuseio;

3.1. Análise dos Processos Modelados (“As Is”):

- Análise do modelo do processo elaborado na etapa anterior;
- Detecção de ineficiências (retrabalhos e gargalos);
- Detecção de atividades que utilizam sistema legado;
- Validação da análise crítica com a Empresa demandante;
- Aprovação da análise pela Empresa.

3.2. Redesenho de Processos (Mapa do Estado Futuro – “To Be”):

- Desenho dos Diagramas de Processo do modelo do “To Be”;
- Validação do modelo com a Empresa demandante;
- Aprovação do modelo pela Empresa;

3.3. Planejamento e implementação do novo modelo:

- Realização do planejamento da implementação;
- Estabelecimento de objetivos e metas;

	<ul style="list-style-type: none"> • Implementação do modelo de “To Be”; • Coleta de dados para verificação de melhorias; • Realização de repasses técnicos (se necessário); • Avaliação da implementação do novo modelo; • Análise dos dados coletados na etapa anterior; • Avaliação dos custos de produção identificando margem de lucro dos produtos através da utilização de planilhas e ferramentas que possibilitem o cálculo; • Comparação de resultados alcançados; • Caso a meta tenha sido alcançada, adoção do novo modelo como padrão; • Caso a meta não tenha sido alcançada, identificação de causas do não atingimento da meta; • Definição do ciclo de melhoria contínua; • Encerramento
DIFERENCIAIS	<p>A solução objetiva, por meio Controle e Melhoria de Processos - Indústria Gráfica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melhoria da eficiência dos processos da empresa; • Implantação de estratégias no comercial da empresa em consonância com a capacidade produtiva; • Implementar gestão do conhecimento dos processos redesenhados.
RESTRICÇÕES DO PRODUTO	<p>Responsabilidade da empresa demandante</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento; 2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço; 3. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço; 4. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho; 5. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho; 6. Avaliar o serviço prestado.

CLIENTES FINALÍSTICOS	
PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)	Microempresa e Empresa de Pequeno Porte.
SETOR SEGMENTOS	Indústria Gráfica
PERSONAS	Empresários da Indústria Gráfica que desejam melhoria da eficiência dos processos da empresa através de um maior controle e monitoramento do processo produtivo.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
VALOR PRODUTO	<p>Valor total: Até R\$15.900,00 <i>(SEBRAETEC PÓS-PAGO – O valor para fins de comissão será definido após cotação com as empresas prestadoras do serviço)</i></p>	% COMISSÃO	<p>20% do Valor Contratado <i>(O valor para fins de comissão será definido após cotação com as empresas prestadoras do serviço)</i></p>

Fluxo Sebraetec Pós Pago:

- 1 – Acessa canal de venda **indicado nesta ficha.**
- 2 – Solicita proposta e **insere o cupom do afiliado.**
- 3 – Aguarda retorno do Sebrae (por e-mail ou ligação) com o valor definido (resposta da proposta solicitada).
- 4 – Cliente acessa proposta e **realiza o pagamento** no canal de venda indicado.
- 5 – Sebrae entra em contato com o cliente para início do serviço.
- 6 – Afiliado recebe comissão conforme valor total definido para realização da consultoria.

LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)	100	FORMAS DE PAGAMENTO	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia
---	-----	----------------------------	---

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO	07/06/2022 a 30/11/2022	PROGRAMA/ESTRATÉGIA VINCULADA	Sebraetec
PROMOÇÃO VINCULADA	Desconto entre 70 - 80% (subsídio/desconto Sebrae) do valor do produto. Consultar política de subsídio vigente.		
ABRANGÊNCIA	Estadual		
CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
CANAIS DE VENDA	https://sebraetec.com/produto/melhoriaprocessosgrafica/		
SITE DO PRODUTO	https://sebraetec.com/produto/melhoriaprocessosgrafica/		
DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO	Sem divulgações previstas.		
CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS	WhatsApp: https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695 Página para envio de dúvidas dos afiliados, apenas: https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados		
MATERIAL DE APOIO	Site sebratec.com		

HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA

PERFIL TÉCNICO ADEQUADO	Sem restrições.
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	De 07/06/2022 a 30/10/2022